

Polityka Etyki Biznesu

1. Cel dokumentu

Celem niniejszej Polityki Etyki Biznesu jest ustanowienie jednolitych zasad postępowania, które promują uczciwość, odpowiedzialność, szacunek i przejrzystość we wszystkich działaniach prowadzonych przez zakład produkcyjny. Polityka ta ma służyć jako kompas moralny i standard zachowań w relacjach wewnętrznych oraz zewnętrznych.

2. Zakres obowiązywania

Polityka obowiązuje wszystkich pracowników zakładu, niezależnie od stanowiska, a także osoby współpracujące, dostawców, podwykonawców i partnerów biznesowych. Od każdego oczekuje się przestrzegania jej zasad w codziennej pracy i podejmowanych decyzjach.

3. Kluczowe zasady etyczne

3.1 Uczciwość i przejrzystość

- Działamy zgodnie z obowiązującym prawem i zasadami uczciwej konkurencji.
- Informacje przekazywane partnerom i klientom są rzetelne, jasne i niewprowadzające w błąd.
- Unikamy konfliktu interesów i nie podejmujemy działań, które mogłyby podważyć zaufanie do firmy.

3.2 Szacunek i równe traktowanie

- Szanujemy godność każdego człowieka, bez względu na jego płeć, wiek, pochodzenie, wyznanie, poglądy czy status zawodowy.
- Przeciwdziałamy wszelkim formom dyskryminacji, mobbingu, molestowania czy wykluczenia społecznego.
- Wspieramy kulturę otwartej komunikacji, wzajemnego szacunku i współpracy.

3.3 Odpowiedzialność społeczna i środowiskowa

- Przestrzegamy zasad zrównoważonego rozwoju – minimalizujemy wpływ produkcji na środowisko.
- Zapewniamy bezpieczne warunki pracy, przestrzegamy przepisów BHP i P.POŻ.
- Podejmujemy działania ograniczające zużycie energii, wody i surowców.
- Wspieramy lokalną społeczność poprzez zatrudnienie, edukację i działania społeczne.

3.4 Poufność i ochrona danych

- Chronimy dane osobowe, informacje handlowe i techniczne zgodnie z obowiązującymi przepisami.
- Nie ujawniamy poufnych informacji bez zgody uprawnionych osób.

3.5 Przeciwdziałanie korupcji

- Nie oferujemy, nie przyjmujemy i nie tolerujemy żadnych form łapówek, prezentów czy nieuprawnionych korzyści.
- Wszelkie relacje biznesowe opieramy na transparentnych zasadach współpracy.

4. Postawa wobec nieetycznych zachowań

- Każdy pracownik ma obowiązek reagować na nieetyczne działania – zarówno wewnętrzne, jak i zewnętrzne.
- Zakład zapewnia możliwość anonimowego zgłaszania nieprawidłowości (np. poprzez skrzynkę zaufania, mail wewnętrzny).
- Żadna osoba zgłaszająca w dobrej wierze nie będzie dyskryminowana ani karana.

5. Odpowiedzialność i egzekwowanie zasad

- Pracownicy są zobowiązani do przestrzegania niniejszej polityki i uczestniczenia w szkoleniach z zakresu etyki.
- Kierownictwo ponosi odpowiedzialność za promowanie kultury etycznej i reagowanie na jej naruszenia.
- Naruszenia zasad etyki mogą skutkować konsekwencjami dyscyplinarnymi, włącznie z rozwiązaniem umowy o pracę.

6. Postanowienia końcowe

Polityka stanowi część strategii odpowiedzialnego biznesu.

Może podlegać aktualizacji w przypadku zmian przepisów, standardów międzynarodowych lub praktyk branżowych.

Data wdrożenia: **10 maja 2025**

Tomasz Storożyński
Właściciel